

ВСТУПЛЕНИЕ

ФИЛОСОФИЯ.

Общественное объединение «Белорусская республиканская пионерская организация» занимает определенную нишу в детском движении и прочно удерживает лидерские позиции крупнейшего детского объединения в республике. Организация имеет свою систему ценностей, программы деятельности и организационную структуру.



СЕМАНТИКА ЗНАКА. ПОЛНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ. ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ

КОРПОРАТИВНЫЙ СИМВОЛ

Корпоративный символ (знак) является одним из важнейших элементов визуальной коммуникации, в котором заложены ключевые характеристики фирменного стиля. Для обеспечения понимания работы с корпоративным символом в настоящем разделе собраны общие правила использования знака, представлено описание его семантики и основных элементов.

Корпоративный символ представляет собой волнистые разноцветные полосы, символизирующие пламя.

Единообразное использование символа обеспечит устойчивость восприятия бренда. Поэтому необходимо всегда использовать исключительно утвержденную версию корпоративного символа, и не допускать каких-либо ее модификаций.

ПОЛНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ

Цветная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в наружной рекламе, деловой документации, информационных изданиях, электронных презентациях и т.д.

ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ

Одноцветная версия используется в тех случаях, когда полноцветная печать невозможна.



Полноцветная версия.
Основная версия эмблемы.
Используется для полноцветной печати



Монохромная версия.
Используется для печати
на ч/б. принтере



Одноцветная версия в синем цвете.
Используется для печати
на ч/б принтере,
гравировке на сувенирной продукции

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

- 1) Запрещается деформировать корпоративный символ, исказить пропорции составляющих его элементов, отсоединять элементы друг от друга. Используйте только оригинальную версию корпоративного символа, шаблоны, которого находятся в приложении к «Руководству по использованию фирменного стиля ООО «БРПО»»
- 2) Не размещайте корпоративный символ на пестрых фотоизображениях и сложных фонах.
- 3) Не добавляйте никаких надписей в область минимального охранного поля корпоративного символа. Строго соблюдайте ограничения минимального охранного поля корпоративного символа (расстояние до края макета, расстояние до ближайших объектов.)
- 4) Запрещается изменять цвет элементов корпоративного стиля. Используйте только цвета основной фирменной палитры.
- 5) Запрещается размещать на корпоративном символе посторонние изображения и текстовые элементы.

КОРПОРАТИВНЫЙ СИМВОЛ



Логотип является одним из важнейших элементов визуальной коммуникации, в котором заложены ключевые характеристики фирменного стиля. Для обеспечения понимания работы с логотипом в настоящем разделе собраны общие правила использования логотипа, представлено описание его основных элементов.

Взаимное расположение фирменного знака и текстовой части является фиксированным и не подлежит изменению. Логотип следует воспроизводить с помощью шаблонов, которые находятся в приложении к Руководству по использованию фирменного стиля ООО «БРПО».

Все части символа и логотипа пропорционально связаны между собой, и ни под каким предлогом нельзя изменять их взаиморасположение и относительные размеры.



- 1) Запрещается деформировать логотип, искажать пропорции составляющих его элементов, отсоединять элементы друг от друга. Недопустимо разносить знак и текстовую часть
- 2) Не размещайте логотип на пестрых фотоизображениях и сложных фонах.
- 3) Запрещается изменять цвет элементов логотипа. Используйте цвета основной фирменной палитры.
- 4) Недопустимо размещать логотип на неконтрастном фоне. На темных фонах используйте инверсию. Отступать от требований возможно в производстве сувенирной продукции.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ НАПИСАНИЯ



Дополнительный вариант написания.

Используется для декоративного оформления, заголовков, печатной продукции и элементов одежды.

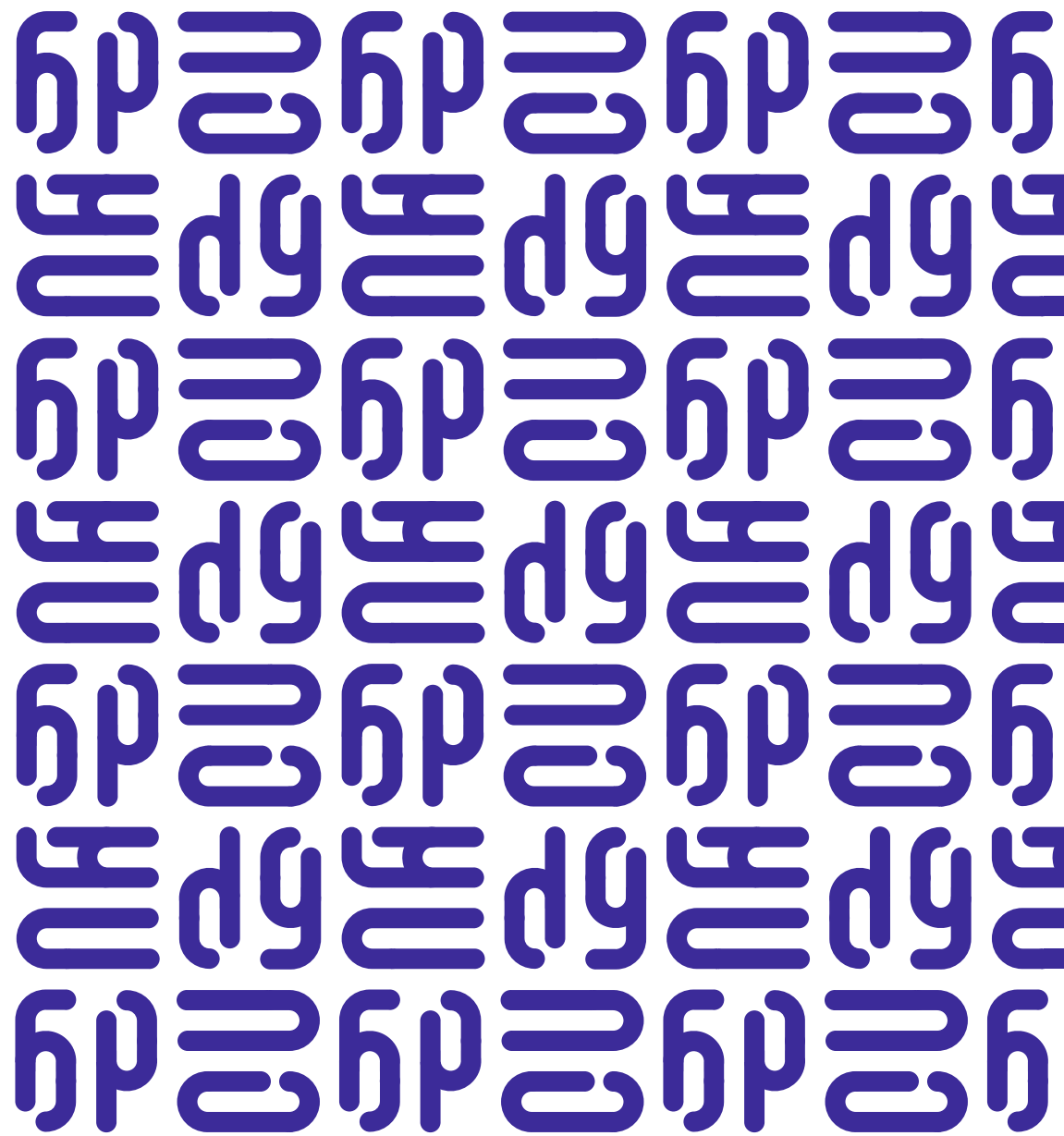
ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

При работе с фоном необходимо учитывать главное требование: фон не должен мешать мгновенному восприятию и узнаванию логотипа



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

При работе с фоном необходимо учитывать главное требование: фон не должен мешать мгновенному восприятию и узнаванию логотипа



Данное Руководство по использованию
фирменного стиля для наглядной демонстрации
правил разработки дизайна ООО «БРПО»

За подробностями обращайтесь в
информационно-аналитический центр
Центрального Совета ООО «БРПО»
по электронной почте: info_iac@brpo.by